Терміни з туризму та рекреації

А Б В Г Д Е Є Ж З И І К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ю Я

Агломерація рекреаційна - взаємообумовлене поєднання населених пунктів, що розвиваються на певній території на основі спільності використання рекреаційних ресурсів та інфраструктури, об'єднаних між собою багатосторонніми зв'язками в територіально-господарську систему, що забезпечує рекреаційні потреби населення. Набули поширення в Україні (Автономна Республіка Крим), на Чорноморському узбережжі Кавказу (Росія, Грузія), Середземноморському узбережжі Франції, Іспанії, Італії та ін. Господарською основою А. р. є територіально-рекреаційний комплекс.

Агломерація туристична - елемент територіальної структури рекреа¬ційної системи з високим ступенем комплексності; просторове утворен¬ня, що виникає на основі кількох компактно розташованих поселень або туристичних господарських комплексів, відрізняється високим ступенем територіальної концен¬трації туристичної індустрії, має вирішальний вплив на оточуючу територію, видозмінюючи її еконо¬мічну структуру і соціальні аспек¬ти життя населення. Прикладами туристичних агломерацій є Коста Брава (Іспанія), Велика Ніцца (Франція), Велика Ялта (Україна).

Аналогічні засоби розміщення - підприємства будь-якої організаційно-правової форми власності, що складаються з номерів і надають обмежені готельні послуги, включно з щоденним заправлянням ліжок, прибиранням кімнат та санвузлів.

Анулювання - відмова замовника від заброньованих послуг. Поділяється на три види: своєчасне анулювання, пізнє анулювання, неприбуття. В разі *пізнього анулювання*
або неприбуття готель стягує штраф з замовника згідно з умовами, викладеними в договорі;

своєчасне анулювання
- відмова замовника від використання заброньованих послуг не пізніше ніж за три доби до дати запланованого заїзду або в обумовлені договором терміни;
пізнє анулювання
- анулювання у термін не пізніше, ніж за одну добу до дати запланованого заїзду або в обумовлені договором терміни;
неприбуття
- фактичне неприбуття споживача, групи споживачів до готелю у день заїзду або ануляція заброньованих послуг менше ніж за 24 години до вказаної дати поселення.

Анімація – комплекс туроперейтинга з розробки й надання спеціальних програм проведення вільного часу – досить часто проявляється в організації розваг і спортивного проведення дозвілля (додаткових анімаційно-сервісних програм) готелями, ресторанами, компаніями з надання транспортних послуг: спортивні ігри, змагання, танцювальні вечірки, карнавали, хобі, заняття, які входять у сферу духовних інтересів.

Атрактивність – ступінь привабливості, екзотичності й унікальності екскурсійно-туристичних об’єктів і рекреаційно-туристичних ресурсів, залучених до використання в туристичній індустрії.

Атрактивне забезпечення рекреаційної системи - сукупність властивостей природних і культурних комплексів, технічних систем і обслуговуючого персоналу, що визначають вибір суб'єктом даної рекреаційної системи.

Атрактивні ресурси – це певні туристсько-рекреаційні ресурси, які входять до складу туристичного продукту і підлягають реалізації з туристичною метою. В складі туристичного продукту вони можуть бути використані як: 1) об¢єкти мотиваційної спрямованості; 2) об¢єкти екскурсійного показу; 3) елементи екскурсійної програми.

Атракція – процес залучення туристсько-рекреаційних ресурсів до використання в туристсько-рекреаційній діяльності. Атрактивні властивості туристсько-рекреаційних ресурсів полягають в їх здатності за своїми естетичними, змістовними характеристиками та параметрами, відповідати вимогам використання в туризмі за умов його сталого розвитку.